**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ**

*Підсумковий контроль з дисципліни «Академічні студії» передбачає окрім виконання наведених вище творчих завдань, вибір трьох контрольних питань з даного переліку та написаної від руки відповіді на них обсягом 1-2 сторінки з кожного питання:*

1. Витоки і шляхи розвитку Академії. Місія Академії, пріоритети і принципи розвитку Академії.
2. Соціальний портрет сучасного студентства.
3. Права і обов’язки студентів. Заохочення та стягнення.
4. Студентська група.
5. Студентське наукове товариство.
6. Студентське самоврядування.
7. Болонський процес.
8. Європейська кредитно-трансферна система.
9. Кредит, навчальний план, освітня програма, змістовний модуль.
10. Форми організації навчання.
11. Система оцінювання навчальних досягень студентів.
12. Контроль успішності студентів.
13. Слухання та його роль в комунікації.
14. Усне мовлення, його види та форми.
15. Доповідь, виступ, дискусія.
16. Читання, його роль у навчальній діяльності студентів. Види читання.
17. Тези. Конспект. Письмові творчі роботи. Есе. Реферат.
18. Робота з інформаційними ресурсами у мережі Інтернет.
19. Академічна доброчесність.
20. Академічна мобільність.
21. Студентоцентроване навчання.
22. Студентська група. Корпоративна культура. Групове рішення. Проектне завдання. Лідерство.
23. Професійний розвиток.
24. Модель професіонала.
25. Особисте та професійне самовизначення.
26. Самооцінка. Успіх. Організація часу
27. Поняття самопрезентації. Проблематика само презентації в наукових дослідженнях.
28. Поняття імідж, особистісний брендінг.
29. Типи, види, мотиви, засоби самопрезентації.
30. Індивідуально-психологічні особливості, які визначають успішність/неуспішність самопрезентації у чоловіків і жінок.
31. Публічний виступ (презентація досвіду) як форма самопрезентації.
32. Резюме як форма самопрезентації.
33. Співбесіда-інтерв’ю як форма самопрезентації.
34. Візитки як форма самопрезентації.
35. Об’ява про пошук роботи як форма самопрезентації.
36. Захист проекту як форма самопрезентації.
37. Портфоліо як форма самопрезентації.
38. Очна і заочна самопрезентація.
39. Способи розміщення рекламних матеріалів, способи їх подання.
40. Тактики і стратегії проведення самопрезентації.
41. Стратегії самопрезентації І.Джонса і Т.Піттмана.
42. Методики встановлення взаємодії. Встановлення контакту. “Перше враження”.
43. Жести, мова рухів тіла, міміка, риторика, стилі побудова промови.
44. Стереотипи спілкування, самовіддача у спілкуванні і взаємодії з іншими людьми.
45. Теоретичні основи публічного виступу.
46. Ефективні методи переконання під час публічного виступу.
47. Особистість оратора, типи ораторів, манери, зовнішній вигляд оратора.

**Критерії оцінювання:**

* змістовність – 6 балів
* відповідність темі та стилю оформлення – 4 бали.